

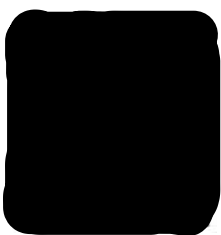
実施要領

対象者	若手経営者、後継者、経営幹部の皆様
開催日程	5/16(木)・6/18(火)・7/18(木)・9/19(木)・10/17(木)
定員	24名
受講料(年間)	お一人様 44,000円 (消費税込)

申込要領

申込方法	下記の二次元コードをスマートフォンなどで読み込み、申込フォームにてお申し込みください。
申込締切	2024年 4月 22日 (月)
受講料の支払方法	申込後に送付されるメールのご案内に従い、指定口座へお振込ください。 ※ 振込手数料申込者負担・領収書不発行
お問い合わせお申込先	株式会社 会社の健康研究所 あだちせいわ経営塾担当 TEL : 080-5019-0846 MAIL : yashiro@kenkoulab.biz

申込フォーム



【個人情報の取扱いについて】

- ご入力いただいた個人情報は、本経営塾に必要な業務上の連絡を取るためのみに使用し、第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いに関するお問い合わせにつきましては、上記お問い合わせ・お申込先までご連絡ください。



経営力アップの秘訣を
経営者の仲間と学びませんか？

若手経営者、後継者、経営幹部向け

**あだちせいわ
経営塾**

第16期

－ 開催期間 －

2024年 **5月** ～ 2024年 **10月** (全**5回**)

(日程詳細は中面を参照)

－ 目的 1 －

経営者としての知識・
見識、自ら考え、実践
する力を身に付ける

－ 目的 2 －

事業計画を体系だって
作成する力を身に付ける

－ 目的 3 －

経営塾を通じてともに
考えられる同士を発見する

あだちせいわ経営塾

16期生募集のご案内

【『あだちせいわ経営塾』開催にあたって】

現在の経営環境には、総合的なマネジメント力の体得が求められます。“経営者、経営幹部の能力格差が企業間の業績格差を生む”と言っても過言ではありません。経営者、経営幹部として“プロフェッショナルスキル”が要求されているのです。『あだちせいわ経営塾』では、そんな“プロフェッショナルスキル”を学ぶことができますので、若手経営者また経営幹部で志高く向上心のある方々のご参加をお待ちしております。

講師紹介



屋代勝幸氏
株式会社
会社の健康研究所

最高の講師がみなさんの学びを全力でサポートします。価値ある場であることをお約束します。



仲光和之氏
株式会社
ソウルスウェット
カンパニー

皆さんのお困りごとが解決できるヒントを、ぜひ持ち帰ってください！



古澤登志美氏
株式会社
ワンズ・ワン

短い時間の中でも、一つでも多くのことを学んで次に活かしていただけるよう、全力でお手伝いいたします。



杉山建夫氏
スクラム
コンサルティング

成功は、挑戦し続ける者の手に宿ります。皆さんと同じ目線で取り組みますので、一緒に新たな挑戦を見つけましょう。



市川雅治氏
アローズ税理士法人

経営の数字は難しいように見えますが、ポイントを押さえれば最初は大丈夫です。楽しく学んでいきましょう！



熊谷友貴氏
ルセロ経営サポート

みなさんのチャレンジをサポートします。共に学び、想いを形にいきましょう！



吉岡雅樹氏
株式会社
Myビジネスパートナー

チャンスはチャンスの形をしていません。この機会にチャンスを作って行きましょう。

カリキュラム(予定)

5/16(木) 13:00~17:00	経営ゲーム「ビズストーム®」 (※1)	<ul style="list-style-type: none"> ■ オリエンテーション ■ 経営疑似体験 	<ol style="list-style-type: none"> ① グラドルール理解 ② 経営課題認識 ③ 同期生交流 	<p>(※1) 経営ゲーム「ビズストーム®」とは 経営を疑似体験できるボードゲーム型ビジネスゲーム研修で、視野を広げてビジネス力をレベルアップできます。</p> <p>(※2) ローカルベンチマークとは 「企業の健康診断」を行う経済産業省が作成したツール。ローカルベンチマーク・シートなどを使用し、企業経営の現状や課題を理解することで、経営改善が図れます。</p> <p>(※3) 経営力向上計画とは 自社の経営力を向上するため国に提出する計画で、認定された事業者は、税制や金融の支援等が受けられるメリットがあります。</p>
6/18(火) 13:00~16:00	ローカルベンチマーク ① 準備 (※2)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ローカルベンチマーク説明、非財務項目 ■ 財務項目、財務分析講義 	<ol style="list-style-type: none"> ① ローカルベンチマークの理解 ② 財務指標理解 	
7/18(木) 13:00~16:00	ローカルベンチマーク ② 商流・業務フロー	<ul style="list-style-type: none"> ■ マーケティング戦略講義 ■ ワーク(商流・業務フロー)作成 ■ ワーク共有、総評 	<ol style="list-style-type: none"> ① SWOT・5フォース ② 4C等理解 ③ 自社環境認識・理解 	
9/19(木) 13:00~16:00	ローカルベンチマーク ③ 4つの視点・まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業戦略講義 ■ ワーク(4つの視点・まとめ) ■ ワーク共有、総評 	<ol style="list-style-type: none"> ① ビジョン、ミッション、バリュー ② 組織体制理解等 	
10/17(木) 13:00~16:00	ローカルベンチマーク ④ 認識共有 経営力向上計画 (※3)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経営力向上計画 ■ ワーク(経営力向上計画) ■ ワーク共有、総評、修了証授与 	<ol style="list-style-type: none"> ① 制度・申請方法理解 ② 事業計画作成 ③ 成果到達の褒賞 	